

Digital Supply Chain

20-21 NOVEMBRE 2018

Confindustria Salerno

Docente: Riccardo Mangiaracina

OBIETTIVI

- Comprendere le modalità di digitalizzazione della filiera
- Identificare il valore della digitalizzazione
- Comprendere e progettare soluzioni omnicanale

Le soluzioni tecnologiche a supporto dei processi di filiera

Comprendere le principali soluzioni tecnologiche a supporto dei processi di filiera

Identificare e calcolare i benefici derivanti dalla digitalizzazione

Valutare l'implementazione di soluzioni digitali a supporto dei processi di filiera

Casi e laboratori

Le soluzioni tecnologiche a supporto dell'omnicanalità

Comprendere le soluzioni tecnologiche a supporto dell'omnicanalità

Identificare e comprendere i benefici dell'omnicanalità

Progettare percorsi omnicanale efficaci

Casi e laboratori

Design Thinking for Business

22-23 GENNAIO 2019

Confindustria Salerno

Docente: Claudio Dell'Era

OBIETTIVI

- Comprendere il valore del design nel business
- Stimolare la sinergia tra pensiero analitico ed intuitivo
- Conoscere tecniche e strumenti a supporto della creatività

COMPNDERE IL RUOLO STRATEGICO DEL DESIGN THINKING

Comprendere il ruolo emergente del Design Thinking

Conoscere approcci creativi volti alla risoluzione di problemi complessi

Supportare l'attitudine alla creatività

Casi e laboratori

SVILUPPARE SOLUZIONI INNOVATIVE ATTRAVERSO IL DESIGN THINKING

Comprendere i bisogni dei propri clienti attraverso l'empatia

Sviluppare nuove soluzioni attraverso metodi agili e creativi

Prototipare velocemente soluzioni innovative

Casi e laboratori

Innovation and Design Gym

21-22 Febbraio 2019

Confindustria Salerno

Docenti: Emilio Bellini, Camilla Barone

OBIETTIVI

- Supportare la generazione di scenari radicalmente innovativi
- Valorizzare la creatività individuale e collettiva
- Visualizzare e comunicare concept complessi

METODOLOGIA

Innovation and Design Gym è un Laboratorio propone tecniche di scenario building attraverso cui identificare trend emergenti e sviluppare scenari tecnologici, socio-culturali e di business radicalmente innovativi. Attraverso quattro fasi sequenziali (Envision, Share, Select e Embody) i partecipanti suddivisi in team di lavoro sono coinvolti in attività progettuali di varia natura: dallo sviluppo di singole idee alla rappresentazione di concept complessi.

