



CONFINDUSTRIA SALERNO



**Sharing
Innovation
for Growth**

XI PREMIO

BEST PRACTICES

per l'innovazione

12 | 13 dicembre 2017
Stazione Marittima | Salerno



uPstart
Paolo Traci

Che cos'è

Il "Premio Best Practices per l'Innovazione" nasce nel 2006, su iniziativa del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con l'obiettivo di diffondere la "cultura" dell'innovazione e promuovere l'utilità dei processi innovativi al mercato, pubblico e privato, attraverso la presentazione di **casi reali di innovazione** realizzati dalle imprese del settore Servizi. I soddisfacenti esiti conseguiti nel corso delle prime edizioni e le richieste pervenute dalle aziende manifatturiere favoriscono la revisione del format originale, determinandone l'apertura anche alle imprese di produzione, alle startup e agli spin-off.

Nel corso degli anni il Premio esce dai confini territoriali provinciali e diviene un punto di riferimento nel sistema Confindustriale campano e nazionale contribuendo a creare, grazie al supporto di numerosi e qualificati partner nazionali e internazionali, un vero e proprio **ecosistema dell'innovazione**, capace di approcciare al mercato internazionale con ben tre missioni in California, due delle quali in Silicon Valley. L'evento finale del Premio si articola su due giornate, durante le quali i partecipanti hanno la possibilità di **condividere** le proprie storie di innovazione presentando **casi reali** ad un ampissimo pubblico e a stakeholder (imprenditori, influenzatori, investitori, ecc.) stimolando, al contempo, la conoscenza tra le imprese ed i vari attori dell'ecosistema e favorendo l'attivazione di collaborazioni e partnership all'interno del **networking** del Premio.

Nel corso delle precedenti **dieci edizioni**, hanno partecipato al Premio **oltre 1000** tra aziende, startup e spin-off, provenienti **da tutto il territorio nazionale**. Molte di queste realtà, grazie al networking del Premio, hanno conseguito **risultati concreti** riguardo a raccolta di capitali, attivazione di collaborazioni e partnership, creazione di relazioni sui mercati internazionali, nuove opportunità di mercato.

A chi si rivolge

Il Premio si rivolge a:

- ~ aziende di servizi e spin-off, per progetti innovativi realizzati per propri clienti (privati e/o pubblici) o per nuovi prodotti e/o servizi innovativi immessi sul mercato, con evidenza dei risultati;
- ~ imprese manifatturiere, per innovazioni interne di processo e/o prodotto;
- ~ associazioni/fondazioni di interesse socio-economico;
- ~ spin-off accademici;
- ~ singoli individui o team proponenti idee d'impresa, start up che siano iscritte massimo da 36 mesi nel relativo registro camerale e/o start up innovative, di cui al D.L. 179/2012.



Perchè partecipare

Nel corso dei circa dodici anni di vita del Premio, è stata creata una fitta rete di relazioni e partnership, nazionali e internazionali, che hanno dato vita ad un vero e proprio **ecosistema dell'innovazione**.

Nell'ambito dell'iniziativa vi è la concreta possibilità che domanda e offerta d'innovazione si incontrino e che i diversi attori dell'ecosistema interagiscano in maniera diretta. Il Premio, infatti, seguendo il paradigma **"open innovation"**, si caratterizza per: la forte contaminazione di idee e know-how tra imprese, spin-off, startup, università, centri di ricerca e big player dell'innovazione; lo stretto raccordo con Enti ed agenzie per lo sviluppo, business angel, venture capital, investitori, fondi di private equity, istituti di credito, piattaforme di crowdfunding, incubatori ed acceleratori e business scouting, ecc.

L'iniziativa è divenuta negli anni un vero e proprio **generatore di opportunità** per i partecipanti, che hanno la possibilità di sviluppare relazioni all'interno del **networking** del Premio finalizzate a: attivazione di collaborazioni e partnership, accesso a nuovi mercati e canali di finanziamento, raccolta di capitali, creazione di relazioni sui mercati internazionali, visibilità mediatica, possibilità di accesso ai principali incubatori ed acceleratori nazionali.

Segreteria Organizzativa

Marcella Villano
Massimiliano Pallotta
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici
Tel. 089_200841/37
Fax 089_338896
info@premiobestpractices.it
www.premiobestpractices.it

Come partecipare

La partecipazione è vincolata alla visione e rispetto da quanto stabilito nei relativi regolamenti. Per aderire al Premio (rivolto alle aziende) e alla sezione uPsTart (rivolto alle startup) il progetto deve essere redatto compilando i rispettivi formulari, disponibili sul sito www.premiobestpractice.it, e inviati **entro il 16 novembre 2017**.



HACKATHON YOUNG TALENTS STUDENTI IN GARA PER SOLUZIONI CREATIVE A PROBLEMATICHE AZIENDALI

Nel corso delle due giornate conclusive della XI Edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione si svolgerà un **Hackathon** organizzato in collaborazione tra Confindustria Salerno, SELLALAB (Gruppo Banca Sella) e Università degli Studi di Salerno. Una competizione di alto livello e creatività che non consisterà in una mera maratona di coding ma in un **laboratorio per l'innovazione** che coinvolgerà studenti dell'Ateneo salernitano con l'obiettivo di promuovere tra i giovani la cultura aziendale e dell'innovazione, mettendoli a confronto con **challenge** lanciate da aziende. I partecipanti, opportunamente assistiti da coach del SELLALAB, di altri partner del Premio e docenti dell'Ateneo salernitano dovranno individuare soluzioni innovative e creative relative alle sfide lanciate dalle aziende coinvolte.



Premiati X edizione

Imprese

- 1) **Metoda Spa** di Salerno, con il progetto Thin CigsFilm Machine
Ex aequo
 - 2) **CLE Srl** di Bari, con il progetto Resettami
 - 2) **U-Earth Biotechnologies Srl** di Torino, con il progetto Pure Air Zone
Ex aequo
 - 3) **Antonio Sada & Figli Spa** di Salerno, con il progetto Cornerless
 - 3) **Proge Software Srl** di Roma, con il progetto STS – Surgery Touchless System
- PREMIO TELECOM ITALIA all'impresa **Planetek Italia Srl** di Bari, per il progetto Rheticus® Displacement
- PREMIO PLATEA all'impresa **Centrale del Latte di Salerno Spa**, per il progetto Latteallegro, latte ad alta pastorizzazione senza lattosio parzialmente scremato.
- PREMIO WEB all'impresa **Bioplast Srl** di Fisciano (SA), per il progetto StealthCode, basato sulla tecnologia brevettata che consiste nell'inserimento del dato univoco all'interno di un prodotto stampato.

Start up

- 1) **Sentetic Srl** di Perugia, per la realizzazione di una piattaforma software Cloud-based di apprendimento automatico
 - 2) **Enerbrain Srl** di Torino, per il progetto Energy Cloud
Ex aequo
 - 3) **Carepy Srl** di Bari, per il progetto Casseta dei farmaci intelligente
 - 3) Francesca Camerota di Scauri (LT), con il progetto Mamma Cult
- PREMIO TELECOM ITALIA e WEB alla start up **Wayto Srl** di Vallo della Lucania (SA), per il Modello di Utilità brevettato, innovazione di rilievo per il mercato turistico internazionale
- PREMIO PLATEA alla start up **Demosend Srl** di Ancona, per la prima piattaforma web che offre ai suoi utenti la possibilità di gestire l'intero business musicale, dalle demo fino alle royalties, all'interno di un unico sito.
- PREMIO BANCA SELLA alla start up **Felix Srl** di Caserta per il progetto Circuito Felix complementare rispetto al sistema bancario tradizionale.





**I numeri della
precedente edizione**

Organizzato da _____



Con il sostegno di _____



affiliazione dell'Unione Europea nell'ambito del "Piano di Azione per la Ricerca e lo Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT" POR CAMPANIA FESR 2014-2020 I2 - Ricerca e Sviluppo

Con il patrocinio di _____



Sponsor _____



Partner _____



Friends sponsor _____



Sponsor tecnici _____



Media partner _____



Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194
premiobp@confindustria.sa.it
www.confindustria.sa.it

Segui il premio

