

FONDATA NEL 1931 DAL  BANCO DI NAPOLI

# RASSEGNA ECONOMICA

RIVISTA INTERNAZIONALE  
DI ECONOMIA E TERRITORIO

**BANDO E REGOLAMENTO**

**PREMIO RASSEGNA ECONOMICA**

**2017**



# BANDO DI CONCORSO

## PREMIO RASSEGNA ECONOMICA

Edizione 2017

Napoli, 5 aprile 2017

**Art. 1** La Rivista RASSEGNA ECONOMICA (RE), fondata dal Banco di Napoli nel 1931 e edita dall'Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), bandisce un concorso per la pubblicazione di saggi sulle tematiche relative al Mezzogiorno ed all'Economia Marittima.

Lo scopo di questa iniziativa è:

- rinnovare l'impegno della Rassegna nel mettere in luce le migliori promesse scientifiche del paese, sui temi legati al Mezzogiorno ed all'Economia Marittima, onde incentivare il prosieguo degli studi e l'approfondimento delle tematiche di ricerca.
- permettere la pubblicazione di studi brillanti di giovani ricercatori che possono essere apprezzati da un più vasto e selezionato pubblico.

**Art. 2** I *paper* devono essere incentrati su uno dei seguenti due filoni di ricerca:

- Analisi ed approfondimenti sull'economia illegale e sommersa in Italia e nel Mezzogiorno anche rispetto agli altri paesi europei. Dinamiche, strumenti di contrasto, politiche sociali e del lavoro, ruolo del non profit e dell'associazionismo, prevenzione e repressione, normative e regolamentazioni. (articoli elaborati in lingua italiana o inglese)
- Le caratteristiche competitive e le dinamiche evolutive della Maritime Economy in Italia e nel Mezzogiorno (articoli elaborati in lingua italiana o inglese).

Ovviamente i *paper* possono affrontare le tematiche sopra delineate in piena autonomia e libertà di analisi, e facendo riferimento a tutto il territorio nazionale ed in particolare a quello meridionale o anche a singole Regioni del Sud.

**Art. 3** Possono partecipare al bando, esclusivamente giovani di età non superiore ai 35 anni, laureati in Università italiane o straniere, nelle discipline economiche specificatamente definite nel Regolamento del Bando. Nel citato Regolamento verranno indicati i meccanismi di valutazione dei *paper*, che comunque faranno riferimento ai titoli posseduti ed al contenuto del *paper* presentato.

**Art. 4** Il Premio consiste in una erogazione monetaria di 5.000 euro lordi per il paper 1° classificato tra tutti gli articoli presentati in entrambi i filoni di ricerca. Per tutti i *paper* selezionati e classificati secondo i parametri esplicitati nel Regolamento, è comunque prevista la pubblicazione. Se si verificasse un ex-aequo con altro articolo, a discrezione del Comitato di Redazione della Rassegna Economica, si potrà erogare un ulteriore premio in denaro, di pari importo, o in alternativa verrà premiato il paper svolto dal ricercatore più giovane (o in caso di più autori con la media aritmetica dell'età più bassa).

**Art. 5** Il candidato per partecipare al Premio dovrà inviare una mail all'indirizzo [rassegna@sr-m.it](mailto:rassegna@sr-m.it), avente per oggetto «**Partecipazione Bando R.E. 2017**».

Alla mail, che dovrà pervenire entro il 15 maggio 2017 fattore questo vincolante ai fini della successiva valutazione del paper, va allegata la seguente documentazione:

- a. “**Domanda di partecipazione**” (file word scaricabile dal sito [www.sr-m.it](http://www.sr-m.it)) da compilare in ogni sua parte e sottoscritta in originale.
- b. “**Modulo adesione Bando 2017**” (file excel scaricabile dal sito [www.sr-m.it](http://www.sr-m.it)) che contiene informazioni anagrafiche, accademiche e concorsuali;
- c. **un abstract** (in formato word) di al massimo 30 righe (3.500/4.000 battute), che espliciti in modo chiaro ed esaustivo: il filone, il titolo dell'articolo, gli obiettivi dello studio e la metodologia che sarà utilizzata.
- d. **curriculum vitae** e/o scientifico.

**Art. 6** La RE provvederà, quindi, ad esaminare ed a selezionare gli abstract pervenuti, secondo un processo valutativo che sarà esplicitato nel Regolamento. La RE provvederà a comunicare agli autori, entro il **31 maggio 2017**, il risultato del processo di valutazione ed, a quelli selezionati, verrà chiesta l'elaborazione del paper.

**Art. 7** La RE prenderà in esame i saggi, selezionati secondo quanto indicato nell'art. 6 del Bando e pervenuti - esclusivamente via mail – in formato doc e pdf comprensivi di allegati excel ed eventuali immagini inserite nel paper - entro il **2 ottobre 2017**, alle ore 12.00, presso la sua Redazione. Ogni saggio dovrà avere una sua autonomia e completezza d'analisi e non dovrà eccedere le 30 cartelle dattiloscritte (30 righe da 60 battute ognuna) più eventuali tabelle, grafici ed appendici per un massimo di 10 cartelle. I saggi dovranno essere inviati in lingua italiana e/o in inglese (secondo quanto definito all'art. 2 del Bando) e corredati di un abstract di 15 righe in inglese.

**Art. 8** I saggi pervenuti saranno valutati nell'ambito del Comitato Scientifico della Rassegna Economica dell'Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM). La proclamazione dei vincitori e dei classificati per la pubblicazione avverrà entro il **3 novembre 2017**.

**Art. 9** Prima della pubblicazione, agli autori dei saggi vincitori e classificati al concorso e premiati con la pubblicazione del paper, possono essere inviate delle osservazioni stilistiche o editoriali. Gli autori, tenendo conto delle osservazioni ricevute, redigeranno la stesura finale dei saggi entro **17 novembre 2017**, secondo gli standard editoriali indicati inclusi nel presente documento.

---

Per informazioni sul Bando e sulla Rivista:

Raffaella Quaglietta - Redazione Rivista Rassegna Economica

SRM - Via Toledo 177 - 80134 Napoli

tel. 081.7913761 - e-mail: [rassegna@sr-m.it](mailto:rassegna@sr-m.it)

[www.sr-m.it](http://www.sr-m.it)

# PREMIO RASSEGNA ECONOMICA

## Edizione 2017

### Regolamento del bando

#### CARATTERISTICHE DEI PARTECIPANTI

Potranno partecipare al Bando 2017 del Premio Rassegna Economica, giovani laureati (laurea specialistica/magistrale) di età inferiore ai 35 anni - alla data di pubblicazione del Bando - in Università italiane e straniere in discipline economiche.

In particolare, relativamente alle Università italiane, verranno accettati i *paper* dei candidati laureati in:

[LM-3/4] Architettura  
[LM-16] Finanza  
[LM-49] Progettazione e gestione dei sistemi turistici  
[LM-52] Relazioni internazionali  
[LM-56] Scienze dell'economia  
[LM-59] Scienze della comunicazione  
[LM-62] Scienze della politica  
[LM-63] Scienze delle pubbliche amministrazioni  
[LM-76] Scienze economiche per l'ambiente e la cultura  
[LM-77] Scienze economico-aziendali  
[LM-81] Scienze per la cooperazione allo sviluppo  
[LM-82] Scienze statistiche  
[LM-83] Scienze statistiche attuariali e finanziarie  
[LM-88] Sociologia e ricerca sociale  
[LM-90] Studi europei  
[LMG-01] Giurisprudenza

Se l'articolo è firmato da più ricercatori, tutti i firmatari devono essere in possesso dei requisiti sopraindicati, pena l'esclusione dal Premio.

#### TEMI DEI PAPER

I *paper* devono essere incentrati su uno dei seguenti due filoni di ricerca:

- Analisi ed approfondimenti sull'economia illegale e sommersa in Italia e nel Mezzogiorno anche rispetto agli altri paesi europei. Dinamiche, strumenti di contrasto, politiche sociali e del lavoro, ruolo del non profit e dell'associazionismo, prevenzione e repressione, normative e regolamentazioni (articoli elaborati in lingua italiana o inglese);
- Le caratteristiche competitive e le dinamiche evolutive della Maritime Economy in Italia e nel Mezzogiorno (articoli elaborati in lingua italiana o inglese).

Ovviamente i *paper* possono affrontare le tematiche sopra delineate in piena autonomia e libertà di analisi, e facendo riferimento a tutto il territorio nazionale ed in particolare a quello meridionale o anche a singole Regioni del Sud.

### **LA VALUTAZIONE DEGLI ABSTRACT**

La valutazione degli abstract pervenuti secondo quanto definito nell'art. 5 del Bando sarà effettuata, dalla struttura interna di SRM (Direzione e Responsabili di Ricerca), attraverso un set di variabili che fanno riferimento ai titoli del ricercatore nonché al contenuto dell'abstract. Ogni variabile ha un *range* diverso di valori, volto a dare maggiore significatività ad alcune variabili rispetto alle altre, in particolare vengono enfatizzate l'originalità e gli obiettivi del paper.

#### **Relativamente ai titoli posseduti la valutazione è la seguente:**

- Voto laurea 110 e lode: **1 punti**
- Master in materie economiche: **2 punti**
- Frequenza corso di Dottorato: **2 punti**
- Conseguimento corso di Dottorato: **3 punti**

*Quindi i titoli posseduti dai ricercatori portano al massimo una premialità di 6 punti (nell'ipotesi di un laureato con 110 e lode, che ha conseguito un Master e un corso di Dottorato).*

Nel caso che il paper risulti firmato da più ricercatori, si considererà, ai fini della valutazione per titoli, il valore più alto dei punteggi tra i ricercatori.

#### **Relativamente al contenuto dell'abstract la valutazione è la seguente:**

L'abstract sarà valutato tenendo conto in particolare dell'originalità e innovatività del tema; del rigore metodologico e dei riferimenti bibliografici nonché degli obiettivi specifici che si vogliono raggiungere. Si prevede inoltre di assegnare un punteggio aggiuntivo se si affrontano temi di particolare interesse. Di seguito viene riportato il set variabili con una breve descrizione del loro significato e i relativi punteggi.

---

#### **Originalità e innovatività del tema**

PUNTEGGIO

Quali sono i contenuti dell'articolo per novità e significatività  
Quali nuovi contributi vengono dati ai temi indicati nel bando?

Da 1 a 5

---

#### **Rigore metodologico e riferimenti bibliografici**

PUNTEGGIO

L'abstract fa riferimento ad una letteratura funzionale allo sviluppo delle tematiche oggetto dell'articolo? Il lavoro è progettato con una adeguata base teorica e/o concettuale? Le ipotesi sono state costruite correttamente e sono sufficientemente chiare? La metodologia di analisi definita risulta appropriata agli obiettivi?

Da 1 a 3

<b>Obiettivi e Risultati attesi</b>	PUNTEGGIO
Gli obiettivi dichiarati ed i risultati attesi sono coerenti con il filone di ricerca ed inoltre sono interessanti per sviluppare eventuali nuovi approfondimenti o linee di ricerca?	Da 1 a 3
<b>Temi di specifico interesse: filone Illegalità e Sommerso</b>	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi dell'impatto sull'economia meridionale dell'economia non osservata.</li> <li>Confronti e benchmark con realtà internazionali.</li> <li>Il ruolo di contrasto delle politiche sociali e relazionali sul territorio.</li> </ul>	3
<b>Temi di specifico interesse: filone Maritime</b>	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Casi studio inerenti il settore delle crociere.</li> <li>Analisi delle problematiche connesse al green shipping ed alla logistica "verde".</li> <li>Approfondimenti e tematiche inerenti la finanza portuale e armatoriale per gli investimenti.</li> </ul>	3

*Quindi la valutazione dei contenuti del paper portano al massimo una premialità di 14 punti (nell'ipotesi di un articolo valutato al massimo per ogni variabile considerata e che affronti uno dei temi specifici indicati).*

## **LA VALUTAZIONE DEI PAPER**

I paper giunti alla RE secondo quanto indicato **nell'art. 7** saranno valutati tenendo conto in particolare dell'originalità e innovatività del tema; della rilevanza e coerenza dell'argomento proposto con i filoni di ricerca; del rigore metodologico e dei riferimenti bibliografici nonché della qualità nella redazione del testo. Di seguito viene riportato il set variabili con una breve descrizione del loro significato e i relativi punteggi.

<b>Originalità e innovatività</b>	PUNTEGGIO
Quali sono i contenuti dell'articolo per novità e significatività Quali nuovi contributi vengono dati ai temi indicati nel bando?	Da 1 a 5
<b>Rilevanza e coerenza dell'argomento proposto con i filoni di ricerca</b>	PUNTEGGIO
In quale misura l'articolo si inserisce nel dibattito economico e se è coerente con i filoni di ricerca proposti. I risultati inoltre sono presentati in modo chiaro e analizzati con la dovuta profondità? In quale misura sono esplicitate le implicazioni empiriche e/o per la ricerca futura che ne derivano?	Da 1 a 4

---

**Rigore metodologico e riferimenti bibliografici**

PUNTEGGIO

L'articolo presenta una revisione della letteratura funzionale allo sviluppo delle tematiche oggetto dell'articolo, presta attenzione critica allo sviluppo storico dei concetti, tiene conto dei vari punti di vista anche se diversi o opposti a quelli dell'autore, è aggiornato alle ricerche più recenti? Il lavoro è stato sviluppato a partire da una adeguata base teorica e/o concettuale? Le ipotesi sono state costruite correttamente e sono sufficientemente chiare? La metodologia di analisi è stata definita e applicata in maniera appropriata?

Da 1 a 3

---

**Qualità nella redazione del testo**

PUNTEGGIO

Il testo è di facile lettura, comprensibile e corretto? La suddivisione in paragrafi è chiara e consente una agevole identificazione dei contenuti fondamentali e della loro articolazione?

Da 1 a 2

---

*Quindi la valutazione dei contenuti del paper portano al massimo una premialità di 14 punti (nell'ipotesi di un articolo valutato al massimo per ogni variabile considerata).*

**LA PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI**

Il paper che otterrà il maggior punteggio, tra tutti gli articoli inviati in entrambi i filoni di ricerca, sarà il vincitore del premio in denaro. Se si verificasse un ex-aequo con altro articolo, a discrezione del Comitato di Redazione della Rassegna Economica, si potrà erogare un ulteriore premio in denaro, di pari importo, o in alternativa verrà premiato il paper svolto dal ricercatore più giovane (o in caso di più autori con la media aritmetica dell'età più bassa).

In ogni caso i primi sei paper classificati (indipendentemente dal filone di ricerca) saranno ritenuti idonei alla pubblicazione nella rivista. (art. 4 Bando).

**STANDARD EDITORIALI**

Per la compilazione e la consegna dei paper invitati a procedere nella seconda fase del bando, è necessario seguire le istruzioni indicate negli standard della Rassegna Economica ed esplicitati nell'allegato che segue.

## **Allegato) NORME DI REDAZIONE PER LA RIVISTA "RASSEGNA ECONOMICA".**

Gli articoli devono essere inviati via e-mail a: [rassegna@sr-m.it](mailto:rassegna@sr-m.it), corredati di indirizzo postale, recapito telefonico, e-mail di ciascun autore e devono contenere indicazioni sul profilo professionale.

Nel caso di prima collaborazione, è necessario inoltre inviare un CV aggiornato.

Mansioni ed e-mail verranno pubblicate nella pagina "Notizie sugli autori" della rivista.

Gli articoli inviati in Redazione verranno sempre sottoposti al giudizio di Referees. L'accettazione di un testo implica l'impegno, da parte degli Autori, che esso, o una sua parte, non siano stati e non saranno pubblicati altrove, salvo preventivo consenso della Redazione.

### **Abstract**

Tutti gli articoli devono essere accompagnati da due abstract, uno in inglese e uno in italiano, ciascuno complessivamente di non più di 15-20 righe; anche il titolo va tradotto in inglese.

### **Keywords**

Occorre inoltre indicare le Keywords (non più di 5) e i codici di classificazione JEL. La classificazione JEL è ricavabile dal sito:

[http://www.econlit.org/subject\\_descriptors.html](http://www.econlit.org/subject_descriptors.html)

Si invitano gli Autori a proporre articoli comprensivi di tabelle grafici e di inviarne sempre soltanto le versioni definitive, poiché in fase di correzione delle bozze non è possibile aggiungere nuove parti.

Inoltre, costituisce condizione essenziale il rispetto delle seguenti norme editoriali, la cui mancata adozione costituisce causa di esclusione dell'articolo:

### **Formato documento word**

- **pagina** 16,5x23 cm (*menu file- imposta pagina-carta*)
- **Margini** Sinistro 2,2 cm (*menu file-imposta pagina-margini*)
  - Destro 1,2 cm
  - Inferiore 1,7 cm
  - Superiore 2,55 cm

- **Margini simmetrici** (*menu file-imposta pagina-margini- più pagine*)
- **Posizione intestazione dall'alto:** 1,5 cm
- **Posizione piè di pagina dal basso:** 0,8 cm

### **Stili di formattazione del testo**

Tutto l'articolo va formattato utilizzando il Times New Roman

- **Titoli principali:** times new roman maiuscolo 12/ interlinea singola, nessun rientro del testo, allineato a destra
- **Abstract, keywords e JEL:** times new roman 9/ interlinea singola, nessun rientro del testo sulla prima riga
- **Testo della relazione:** times new roman 10,5/interlinea singola, rientro del testo sulla prima riga 0,5 cm
- **sottoparagrafi:** times new roman corsivo 10,5/ interlinea singola, nessun rientro del testo
- **Note:** times new roman 9/ interlinea singola, rientro del testo sulla prima riga 0,5 cm
- **Titoli Grafici, tabelle, figure + num progressivo:** times new roman maiuscoletto 9/ interlinea singola, nessun rientro del testo, centrato
- **Titolo tabelle:** times new roman corsivo 9/ interlinea singola, nessun rientro del testo, centrato
- **Testo all'interno delle Tabelle:** times new roman 7/ interlinea singola
- **Didascalie:** times new roman 9/ interlinea singola, rientro del testo sulla prima riga nessuno
- **Fonte:** times new roman 9/ interlinea singola, rientro del testo sulla prima riga nessuno
- **Testatine:** times new roman 7, tutto Maiuscolo/ interlinea singola, nessun rientro del testo sulla prima riga
- **Numeri di pagina:** times new roman 10,5

*Si prega di non utilizzare fogli di stile di word*

### **Tabelle.**

Le tabelle devono essere inserite nel foglio word con la funzione copia/incolla.

Le tabelle dovranno essere fornite **anche** in un file excel allegato a parte e denominato chiaramente.

***Non verranno accettate tabelle inserite come immagini nel word o nell'excel.***

Il titolo della tabella (times new roman **9 maiuscoletto, centrato**) va specificato nel file word con la seguente dizione:

TABELLA + numero progressivo  
*Titolo tabella in corsivo*

TABELLA 1  
*Percentuale di crescita dei consumi reali nei paesi OCSE*

Ogni tabella inserita nel word e in excel dovrà essere in times new roman, corpo 7/10 senza griglia, fatta eccezione per i bordi superiori e inferiori, come nell'esempio di seguito:

TABELLA 1  
*Percentuale di crescita dei consumi reali nei paesi OCSE*

<b>Problemi</b>	<b>Comportamento dell'EPR</b>
Riconoscimento delle Opportunità	<ul style="list-style-type: none"><li>● Gli EPR hanno una limitata attitudine imprenditoriale, poco capitale da investire e una ridotta propensione a interpretare la scoperta tecnologica alla luce delle domande del mercato.</li></ul>
Impegno Imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none"><li>● Uno scarso orientamento culturale degli EPR verso la dimensione di impresa, che determina, da una parte, la mancanza di chiare politiche e di efficaci linee di comportamento che permettano agli enti di ricerca di definire proprie strategie e, dall'altra, dall'incapacità di stabilire significativi legami con il mondo imprenditoriale esterno.</li></ul>
Credibilità	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scarsa attitudine degli EPR a sostenere iniziative di <i>marketing</i>, di comunicazione e di <i>networking</i> o altre possibili attività che permettano di sopperire parzialmente alla mancanza di credibilità e di curriculum.</li></ul>
Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"><li>● Spesso le università si impegnano a sostenere gli <i>spin-off</i> solo nella fase di <i>pre-start-up</i>, diminuendo drasticamente o addirittura annullando il proprio sostegno una volta che la nuova impresa si è formalmente costituita.</li></ul>

**FONTE:** elaborazione su dati OCSE

**La fonte** di tabelle, immagini e grafici va specificata nel file word (e non nell'excel) come indicato di seguito:

**FONTE:** (in maiuscoletto, times new roman corpo 9). *Es:* **FONTE:** elaborazione su dati OCSE

**Grafici**

Come per le tabelle, il titolo del grafico (times new roman 9 maiuscoletto, centrato) va specificato in word con la seguente dizione:

**GRAFICO + numero progressivo**  
*Titolo grafico in corsivo*

**I grafici devono essere consegnati in EXCEL in un foglio separato rispetto ai dati.**

Come per le immagini e le tabelle, la fonte da cui deriva il grafico va specificata nel file word (e non nel pdf) come indicato di seguito: FONTE: (in maiuscolo, times new roman corpo 9)

Es: FONTE: *elaborazione su dati OCSE*

**Immagini:** dovranno essere fornite in pdf ad alta risoluzione (ovvero con le font tutte allegate e in una risoluzione a 1200 dpi) o in formato jpg o tiff a 300 dpi (dot per inches, ovvero punti per pollice) di risoluzione.

Se si usa powerpoint. Consegnare le immagini sia in ppt/pptx che in pdf.

### **Formule:**

Le formule vanno inserite nel testo word utilizzando inserisci ->oggetto->microsoft equation.

Qualora siano presenti formule matematiche nel testo si richiede il pdf ad alta risoluzione dell'intero articolo.

### **Firme**

Le firme degli autori vanno indicate alla fine del testo, nome e cognome in maiuscolo, allineati a destra. Un nome sotto l'altro.

### **Bibliografia**

La dimensione dei caratteri della bibliografia dev'essere 9,5 (anche il titolo "BIBLIOGRAFIA" che va in maiuscolo allineato a sinistra).

Il testo della bibliografia dev'essere **sporgente** sulla prima riga di 0,5.

Si prega di osservare l'esatta corrispondenza fra testi citati nell'articolo e riferimenti bibliografici alla fine dello stesso.

Le citazioni dei libri e degli articoli vanno indicate come segue.

Per i libri: cognome dell'autore seguito dall'iniziale del nome (in maiuscolo), anno di pubblicazione tra parentesi tonde, il titolo in corsivo dell'opera, il luogo di edizione e l'editore.

ES.: EDEN C., SPENDER J.C. (1998), *Managerial and Organizational Cognition*, London, Sage.

Per gli articoli: indicazione dell'autore (maiuscoletto), anno di pubblicazione tra parentesi tonde, titolo in tondo tra virgolette, testata completa in corsivo

Es.: WHOSALL P. (1998), "A stakeholder prospective on the city", in *Marketing & Managing Urban Centres*, Proceedings, The Manchester Metropolitan University, pp. 18-45.

25,5 mm

15 mm

times new roman 7 maiuscolo

8 mm

times new roman 12 maiuscolo

## BANCHE E MERCATO: UNA RIFLESSIONE<sup>1</sup>

times new roman 9

**Abstract.** *Banks and Market: a Remark.* This article, originally appeared in “Il Sole 24 Ore” on June 22, 2004, shows how since 2004 it has been possible to perceive the symptoms of a bank managing view that, being excessively unbalanced towards short-term results, has hindered a more farsighted strategy aimed at supporting the safeguard of saving and investment in the production apparatus.

Keywords: banks, financial market, saving, companies.

1,2cm

JEL: G140; G290

PREMESSA

times new roman 10,5 maiuscolo

Ho avuto qualche esitazione nel prendere la penna e scrivere, perché il momento che attraversiamo nel sistema bancario e in tutta l’economia è molto delicato. Innanzitutto, vorrei sgombrare il campo da una pregiudiziale: gli argomenti che tratterò riflettono la situazione e le prospettive delle banche nel loro servizio ai clienti, ma le osservazioni che proporrò non riguardano i recenti e negativi eventi, che conosciamo. Piuttosto mi ha spinto la sicurezza che il mondo bancario del nostro Paese ha dentro di sé, in tutte le sue componenti, una dotazione di esperienza, di conoscenze tecniche, di intelligenza professionale e di valori etici e che – su queste basi – può, dal suo interno, trovare la forza per definire un percorso evolutivo futuro, che affronti le sfide che provengono dai cambiamenti esterni degli scenari e dei mercati.

times new roman 10,5

Le mie non saranno tanto proposte dirette a risolvere problemi specifici, quanto delle riflessioni che sono peraltro ben note agli uomini di banca miei colleghi e che potranno quindi da altri essere considerate, approfondite o eventualmente respinte.

Il tema è vasto e così ho pensato di dividerlo in due parti. La prima parte concerne il rapporto tra banca e impresa, mentre la seconda riguarderà la banca nei suoi rapporti con il settore famiglie (o meglio con il risparmio) e con il mercato finanziario.

### 1. IL RAPPORTO TRA BANCA E IMPRESA

In un’economia di mercato le aziende bancarie e finanziarie svolgono (e devono svolgere) un ruolo essenziale per lo sviluppo.

I prodotti offerti dal sistema bancario sono numerosi e coprono le varie esigenze delle imprese clienti, in particolare nelle diverse forme del credito.

times new roman 9

<sup>1</sup> Considerata l’estrema attualità del testo, Rassegna Economica ha deciso di ripubblicare la versione integrale di un articolo dal titolo “Banche più attente alle imprese”, apparso, a firma di Federico Pepe, su *Il Sole 24 Ore* del 22 giugno 2004.

times new roman 10,8

1,7cm

